附件2

**报 价 表**

启东市文广电和旅游局关于2023“追江赶海，好玩启东”旅游宣传服务采购项目的项目报价表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 服务名称 | 服务要求 | 价格(元） |
| 制作图文宣传页面（含文案）、设计并制作创意路牌和艺术摆件及1分钟以内短视频。 | 在启东的景点、景区、博物馆、公园等点位中，选取12个打卡点，图文及视频需在南通市级及以上的新媒体平台播放，需达到500万浏览量。全部短视频、图文及设计电子版可供启东市文化广电和旅游局宣传使用。 |  |
| 制作3分钟总宣传片 | 内容为12个打卡点的介绍，宣传片可供启东市文化广电和旅游局宣传使用。网友在打卡点打卡并转发朋友圈后可兑换文旅伴手礼（打卡及兑换规则待制定）。文旅伴手礼总计200份，包括不限于：蓝印花布手提袋、启东版画装饰画、吕四海鲜礼盒等。 |  |
| 邀请5位江浙沪小红书、微博博主来启东参与一天旅行体验。 | 将当天的体验带话题“好玩启东”发布图文、视频在小红书和微博账户上以进行推广宣传（要求粉丝过万，内容流量超过20万），活动浏览量不少于100万。 |  |
| 邀请本地抖音大V在启东进行旅行体验以及视频制作推送。 | 活动线上浏览量不少于50万。 |  |
| 组织南通全市的200名小学生分5批开展研学和写生活动 | 线路从12个打卡点中选择4-5个串联，活动结束后上交绘画作品或游记，最后按作品质量以及线上投票数，评出十大“艺韵东疆”启东研学活动体验官。线上投票浏览量不少于50万。 |  |
| 组织100名在通大学生分两批进行“特种兵一日游启东”体验活动 | 按照月份设计2条线路，从12个打卡点中选择串联。活动结束，按写生作品和摄影作品的质量和转发量，评出十大“特种兵一日游启东”体验官，每人发放稿费200元。全平台浏览量不少于50万。 |  |
| 组织“好玩启东”社交媒体大赛 | 1. 创作形式不限（视频、图片、直播等），发布平台不限（小红书、抖音、快手等），内容为启东旅行并在发布时带话题“#追江赶海启东好玩”。要求发布的内容为在启东旅行打卡（从十二大打卡点中选择）的游玩记录。活动全平台浏览量不少于400万，并根据最终浏览量由高到低发放约1万元奖金。
 |  |
| 活动后续宣传推广 | 本次活动主推的12个打卡点须连入南通网友节“行走南通”小程序，游客实地游览后可以在小程序上打卡，集满任意3个打卡点，可以兑换启东文创小礼品。小程序同时接入启东旅游总入口。发布总结性推广帖一次，活动结束后，汇总视频及图片，在南通市级官方微信号进行发布，再次起到推广的效果。 |  |
| 合计报价 |  |

报价单位： （盖章）

法人代表或授权委托人签字：

2023年 月 日

(注:本报价表须机打并加盖报价单位公章，手填无效。)