附件2

**报 价 表**

启东市文广电和旅游局关于2023“追江赶海，聚在启东”旅游宣传服务采购项目的项目报价表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 服务名称 | 服务要求 | 价格(元） |
| 体验官的招募和活动的前期宣传 | 在相关媒体平台进行“追江赶海，聚在启东”体验官招募宣传，从美食、美景、文化三个角度分别招募体验官3人（分别在抖音、小红书、微博有一定量的粉丝，其中抖音不少于5万粉丝、小红书不少于5000粉丝、微博不少于1万粉丝），并发布体验官的职责及任务。 |  |
| 视频直播 | 由专业团队负责带领3名体验官来到启东，针对启东全域的旅游项目进行3天的旅行体验，并负责“追江赶海，聚在启东”体验官来启旅行体验结果的收集、整理，在旅行期间在抖音、微博、小红书等视频账号，进行同步直播（每天间断性直播不少于4小时）。 |  |
| 房车电台融媒体直播 | 组织省级及以上有影响力的电台举行两场特别节目走进启东，利用每天下午黄金时间段在专业旅游栏目每天直播一个半小时（节目需覆盖全江苏，收听人群不少于100万）。由“追江赶海，聚在启东”体验官参与节目直播，分享启东旅游心得体会。 |  |
| 进行抖音推广直播，以推介旅游为主，由自媒体（抖音粉丝量不少于50万）为本次直播提供互联网传播渠道（2场直播预计在线观看累计人数不少于30万）。 |  |
| 平台推广宣传 | 活动结束后由“追江赶海，聚在启东”旅行体验官进行二次宣传，宣传方式不限于视频作品发布，视频作品数量不少于五条（发布平台：抖音、小红书、微博）。活动结束后，汇总视频及图片，在相关推介平台的旅行官微总结性推广帖一次。 |  |
| 合计报价 |  | |

报价单位： （盖章）

法人代表或授权委托人签字：

2023年 月 日

(注:本报价表须机打并加盖报价单位公章，手填无效。)