**启东市吕四渔民号子陈列馆布展项目**

**市场询价公告**

启东市吕四渔民号子陈列馆布展项目即将实施，现就本服务项目进行市场询价调研。

1. **项目具体需求说明：**

**（一）项目概况：**

1.背景与目标：吕四渔号陈列馆作为吕四港镇群众文体活动中心的重要组成部分，充分展现了“港城吕四”的历史文化底蕴与特色文旅产业的发展定位。“吕四渔号”作为江苏省首批非物质文化遗产项目，陈列馆由吕四渔号传承展示馆、吕四非遗保护创作室两部分组成。展览通过非遗项目历史传承的形式展开，内容涵盖民俗风貌展示、渔俗文化展演、物质遗产保护、非遗传承发展、文旅营销推广等多个领域。同时配合展览建立“吕四非遗保护创作室”，抢救整理吕四非遗项目，录制创编渔号，研发非遗文旅融合的文创产品，开展非遗体验活动。

2.地点及规模：启东市吕四港镇文体活动中心八角亭，含景观回廊共约138平方米。

3.服务范围：全流程布展服务，包括：①设计（展览策划、脚本、概念方案、施工图）；②布展（展品征集、展陈制作、多媒体设备/软件配置）；③装修（布展区域吊顶、饰面、强弱电及照明安装）；④验收移交、人员培训及质保期保修。

**（二）设计要求：**

1.提供含“资料搜集整理、大纲梳理、主题提炼”的整体规划方案，附各功能区平面图、立面图、效果图、多媒体展项设计。

2.中标后需按采购人要求深化设计，经书面同意后方可实施。

**（三）布展要求：**

1.核心规范：需符合《展览建筑设计规范》及国家/省市相关专业现行标准。

2.内容大纲要求

以 “吕四渔号” 发展为线索，突出：①地理背景与渔号产生原因；②渔号特征与内涵；③非遗的地域性、传承性及 “吕四精神” 载体价值；④政府保护与传承举措。

3.设计与布展细则

空间利用：结合 “两亭加回廊” 格局，融入园林环境，优化参观动线（兼顾团体与散客），贴合文体中心整体风格。

风格与手法：风格兼具历史感与未来感，设计元素贴合吕四地域特色；采用 “图文 + 实物 + 多媒体” 组合，互动性强，避免雷同。

环保与安全：材料、施工低碳节能；专业灯具需通过国家认证；施工期间做好防火防盗，人员佩戴劳保用品。

展板与展线：展板文字简洁、图文并茂、信息层级清晰；展线流畅，各展区各有侧重。

4.关键设备技术参数：

| 设备名称 | 核心参数 |
| --- | --- |
| 多媒体触控查询一体机  （1 台） | ≥43英寸斜卧式，安卓/Windows系统，四核1.6G/I3 CPU，2GB/4GB内存，16GB/128GB存储，10点红外触摸，1080P分辨率，支持WiFi/网口。 |
| 液晶电视  （2 台） | ≥60英寸，4K（3840×2160）分辨率，16:9比例，144Hz刷屏率，2GB运行内存，32GB存储，支持USB/HDMI/网口。 |

5.进度节点与交付成果

|  |  |
| --- | --- |
| 阶段 | 时间要求 |
| 设计阶段 | 合同签订后5天内交深化设计方案；审核通过后3天内交施工图及材料清单。 |
| 施工准备 | 施工图确认后3天内完成人员、材料进场验收。 |
| 布展施工 | 准备完成后30天内完成装修、设施安装、设备调试。 |
| 验收移交 | 完工后5天内提验收申请及资料（竣工图、说明书）；采购人7天内组织验收。 |

交付成果：①A3装订的设计文本（含脚本、策划方案、全套图纸）及项目概算表；②设计源文件（版权归采购人）。

6.责任约定

（1）供应商承担自身原因（设计失误、返工等）产生的额外费用；

（2）保密义务：泄露采购人资料（非遗文献、音视频等），赔偿合同总额20%违约金，不足弥补损失的补足差额；

（3）第三方知识产权：引用外部资料的费用及纠纷由供应商自行承担。

**（四）音频视频要求：**

1、音频

（1）音频内容：录制包含“吕四渔号”出海号、起网号、归航号、协作号等6类以上传统渔号，完整呈现渔号的类型特点。

（2）技术要求：采样率≥48kHz，位深≥24bit，信噪比≥85dB，总谐波失真≤0.5%，含单声道+立体声，无杂音、底噪或断音。

2、视频

（1）主题宣传视频：“吕四渔号”的历史渊源、渔号场景及类型、传承人培养、研究及保护、当代价值与发展等；内容包括非遗传承人及渔俗文化专家访谈记录，渔号表演、非遗课堂等传统文化推广等视频（时长3-5分钟）。

（2）画面要求：镜头需清晰呈现渔号相关细节（如人物表情、渔船作业、渔号歌词等），字幕采用中文简体，字体大小≥24 号，颜色与背景形成明显对比（确保观众清晰阅读）。

版权要求：视频中使用的背景音乐、历史影像资料等，需提供版权证明或授权文件；若引用第三方资料，需标注来源，避免侵权。

（3）技术要求

拍摄标准：采用4K及以上分辨率（3840×2160）拍摄，帧率≥25fps，色彩模式为REC.709，画面稳定无抖动。视频编码格式为H.265（高效压缩，便于存储与播放），音频编码格式为AAC，码率≥8Mbps。视频需支持展陈多媒体设备（如互动屏、投影设备）播放，提供MP4、MOV两种格式。

3、交付与验收要求

交付内容：需提交音频、视频文件（含无损/播放格式）、文字说明（含内容简介、技术参数、版权证明）、录制花絮（可选，用于辅助展陈），所有文件存储于加密U盘或移动硬盘，同时提供线上备份链接（有效期不少于1年）。

版权归属：所有渔号音频视频的知识产权归采购人独有，供应商不得擅自使用、传播或转让；如需用于学术研究或宣传，需经采购人书面同意，并标注来源。

**（五）商务要求**

**1.交货期：**60日历天（根据采购人最终定稿时间计算），采购人最终方案设计定稿后60日历天内完成交货、安装、调试并具备验收条件。若中标人未按照合同约定时间交货、安装、调试的，每推迟一天罚3000元，推迟7天及以上的采购人有权罚没所有履约保证金。

**2.交货地点：**启东市吕四港镇，具体由采购人指定。

**3.质量要求：**

3.1深化设计质量标准：深化方案设计、深化图纸等符合国家、江苏省相关规范、标准，无条件满足采购人使用需求，直至达到本项目采购人各项要求为止；各阶段设计成果须通过采购人确认。

3.2施工质量标准：产品为全新未使用过的原装合格正品，安装质量应符合各项技术标准和国家强制性标准。

**4.售后服务及质保**

4.1质保期限（自交货并验收合格之日起计）：本项目提供两年上门服务及全免费质保等售后服务。

4.2售后服务要求：在免费保修期内，供应商在接到采购人电话维修通知后，到达现场不超过4小时，一般质量问题在8小时内负责修复，确保不影响用户单位实际使用。在质保期内，同一商品、同一质量问题连续两次维修仍无法正常使用，成交供应商无条件给予全套更新或退货。

**5.验收****要求**

中标人在货物进场时，应由采购人组织现场验收，如验收不合格的，采购人有权无条件退、换货物，由此引起的所有损失均由中标人自行承担且全部履约保证金不予退还。货物通过合格检测的，则可进入安装施工环节；项目完成安装后，由采购人组织验收小组对项目整体进行最终验收并签发验收单。

**二、约定事项**

1.市场询价表及相关材料于 2025年 9 月 30 日17:00前，送或寄（以邮戳为准）。送或寄的地址为：启东市汇龙镇南苑西路1168号国动产业园2幢402室，联系人：徐海燕 ，联系电话：15950833808 。

2.报价费用说明：

本项目固定总价报价，投标报价应包括招标文件所确定的招标范围内的全部工作内容，供应商自行实地踏勘现场，完成本项目的设计与实施及由此引起所需的各项应有费用、税金等，以及为完成上述内容所必须的附属设施、临时设施、材料、劳务及所需的全部费用。包括但不限于：

（1）方案深化设计及效果图设计费：包括方案深化（根据采购人需要提供）、效果图设计（含修改）、图纸会审会务费、设计交底等所付出的劳务、管理、材料、利润、税金及政策性文件规定的其它各项费用。

（2）根据深化设计图计算出的工程实体费用：包括实施设备、劳务、管理、材料（设备）、安装、调试、维护、施工、制作、垃圾清扫和搬运、建（构）筑物及绿化设施恢复、所有措施费、有关部门的检测、检验、整改、验收、保险、利润、税金、政策性文件规定及本项目包含的所有风险、责任等各项应有费用，报价中所有的失误与遗漏均不得调整。

（3）设计费、材料设备采购费、装卸费、保管费、运杂费、招标代理费及评审费等相关费用和风险费用均应计入本次工程报价，中标后将不作任何调整。

（4）投标人在编制投标报价时应考虑价格涨跌风险（含材料及人工等）、政策性调整等一切因素，项目结算时不作调整。

（5）可能发生的顾问费及现场配合咨询服务费。

3.报价单位须提供合法的营业执照。

4.其他：（1）请报价单位认真核算、如实报价，如发现虚假报价的，该单位今后将被列入黑名单；（2）本次报价仅作为市场调研用，因此价格仅供参考；（3）本次调研询价不接收质疑函，只接收市场有效报价信息及对本项目的建议。

启东市吕四港镇人民政府

2025年9月26日

附件1

**启东市吕四渔民号子陈列馆布展项目**

**市场询价表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 技术参数 | 数量 | 单位 | 综合单价（元） | 合价  （元） | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **……** | **……** | **……** |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **合计（人民币大写）：** | | | **小写：￥** | | | | |

本报价表须机打并加盖报价单位公章，手填无效。

报价单位（盖公章）：

联 系 人：

联系电话：

日 期：