启东市妇幼保健院宣传片制作项目分散采购竞争性磋商（三次）文件

启东市妇幼保健院

二○二○年七月三十一日

磋商文件目录

一、招标函；二、项目需求；三、投标人须知；四、磋商响应文件格式；五、拟签订的合同条款；

第一部分 招标函

根据启东市政府采购管理的有关规定，就启东市妇幼保健院宣传片制作项目进行竞争性磋商，欢迎具备《政府采购法》第22条所规定的，具有相应资质及法律法规规定应具备的其他条件的投标人前来参与磋商。

一、项目概况：

1、采购单位：启东市妇幼保健院

联系人:朱允娟 联系电话:18962895908

2、项目名称：启东市妇幼保健院宣传片制作项目

3、质量要求：时长共6分钟，清晰度达到4K标准，成片不少于20秒的3D动画制作内容。

4、服务期：自中标之日起15日历天内完成（具体要求服从招标人安排）

二、控制价：**陆万元整**，投标人所报投标价不得超过控制价，否则按无效投标处理。

三、付款方式：乙方提供样片并得到甲方书面确认后7日内支付合同价款的40%，余款在乙方根据甲方要求提供成片后30日内一次性付清。

四、投标人资质要求：

（一）法定基本条件:

符合《政府采购法》第二十二条的相关规定：

1.具有独立承担民事责任的能力；

2.具有良好的商业信誉和健全的[财务会计制度](https://baike.baidu.com/item/%E8%B4%A2%E5%8A%A1%E4%BC%9A%E8%AE%A1%E5%88%B6%E5%BA%A6" \t "https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%AD%E5%8D%8E%E4%BA%BA%E6%B0%91%E5%85%B1%E5%92%8C%E5%9B%BD%E6%94%BF%E5%BA%9C%E9%87%87%E8%B4%AD%E6%B3%95/_blank)；

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5.参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6.法律、行政法规规定的其他条件。

（二）法定特定条件：

1、具有独立的企业法人资格，具有工商行政管理部门颁发的有效的营业执照，经营范围包括设计、制作、发布等相近内容。

2、本项目不接受联合体磋商。

3、重要提示：本项目不允许转包、分包。

（三）禁止情形：

拒绝以下投标人参与投标：

单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

1. 获取磋商文件方法：各投标人可自行从网络下载(下载网址: 启东市卫健委网站（http://www.qidong.gov.cn/qdswjw/cgyztb/cgyztb.html）。

六、投标时间及截止时间：

投标时间：2020年8月11日下午14:00-14:30（北京时间）

截止时间：2020年8月11日下午14:30（北京时间）

七、开标时间：2020年8月11日下午14:30（北京时间）

八、开标地点：启东市妇幼保健院行政楼（南）306会议室(汇龙镇牡丹江路)

第二部分 项目需求

脚本内容：

大江东去 浩浩荡荡

日出东方 莽莽苍苍

这里是东海 黄海 长江三水交汇之地

这里是中国版图成陆时间最短的一片新土

位于江苏省最东端的启东

三面环水 形似半岛

是出江入海的重要门户

与上海地缘相接

人员相亲

文化相通

经济相连

是海洋经济之乡

电动工具之乡

建筑之乡

教育之乡

长寿之乡

版画之乡

位居全国综合竞争力百强县市第31位

在经济飞速发展的同时

启东市委市政府

高度重视卫生健康事业

在卫生与健康领域的改革发展

成绩尤为突出

启东作为

全国县级公立医院综合改革示范县市之一

被国务院办公厅表彰为

“真抓实干、成效明显地区”

习近平总书记曾强调

没有全民健康

就没有全面小康

妇女儿童健康是全民健康的基石

县级妇幼保健机构

是面向广大妇女儿童服务的第一线

是确保妇女儿童

公平享有基本医疗卫生保健的

最有力保障

目前启东市共有全民医疗单位13家

及一所规模较小的

妇幼保健计划生育服务中心

医疗卫生资源不足

无法满足人民群众

对优质妇幼健康服务的需求

根据《江苏省“十三五”卫生与健康

暨现代医疗卫生体系建设规划》

南通市卫生和计划生育委员会要求

推进各级妇幼保健服务资源整合

开展妇幼健康保障工程

完善县级妇幼保健机构服务功能

增设妇、产、儿三个科室床位

推动县级妇幼保健所向妇幼保健院转型

市委市政府积极响应主动作为

在常驻人口超百万的启东市率先建设妇幼保健院

2015年5月 启东市长办公会议讨论通过

2015年8月 南通市卫计委设置批复

2016年5月 环境评估通过并发改委批准立项

2016年12月 正式开工建设

启东市委市政府领导

高度重视妇保院的项目建设

市委书记王晓斌亲自督办

市政府、市卫健委、市城投公司等有关领导

多次亲临现场调研

统筹规划多方协调

积极推进项目建设

项目位于启东市区东南

世纪大道与丁仓港路路口（门牌号）

总投资约10亿元人民币

由启东市人民政府委托

启东市城市建设投资有限公司筹资建设

项目占地面积150亩

总建筑面积9.5万平方米

其中门急诊住院综合楼高17层

建筑面积约8.6万平方米

行政后勤楼高5层

建筑面积约7800平方米

地下层建筑面积约1.7万平方米

医院绿化面积3.5万平方米

院内绿化率达到40%以上

医院行政级别为正科级

隶属于启东市第一医疗集团

也系启东市人民医院南院

现已经江苏省卫健委同意

纳入三级妇幼专科医院管理

是一家以妇女儿童为主要服务对象

集医疗、保健、康复为一体的专科医院

为满足妇女儿童全生命周期的健康需求

按照我国当前妇幼新政策

建立新型运行机制

设置了妇女保健部、孕产保健部

儿童保健部、计划生育部

以及相配套的门诊和住院服务

医院规划建设床位500张

一期开放300张

设置妇科、产科、儿科、儿外科、

内科、外科、麻醉科、

妇女保健科、儿童保健科、

眼科、耳鼻喉科、口腔科、

皮肤科、中医科、康复科、

检验科、影像科、病理科等

19个一级临床医技科室

设置党办、院办、纪检监察室、

人力资源部、医务部、科教部、

质控办、护理部

保健部、感染管理科、医学装备部、

信息中心、总务科、财务部等19个职能科室

配备核磁共振、螺旋CT

乳腺钼靶X光机、妇产四维彩超

数字减影血管造影机等先进医疗设备

以及重症监护室、静脉输液配置中心

一体化产房、层流手术室等医疗设施

医院目前配备人员407名

其中临床卫技人员343名

行政管理人员47名

临床卫技人员占比达85%以上

医院人员来源主要通过三个途径

一是将本市各家医院的妇产科、儿科

相关从业人员整编至妇幼保健院

并从基层医院选调

具有5年以上临床工作经验的

卫技人员30名

二是面向省内外各大医院

引进成熟型人才和紧缺岗位人员

对符合条件人员提供编制

和购房补贴、租房补贴及生活补贴

三是面向全国高校招聘优秀毕业生

并送至南通和上海等地知名三甲医院

进行住院医师规范化培训及专科进修

乘着习近平总书记倡导的

长三角一体化发展的东风

深入贯彻党的十九大精神

坚持以习近平新时代

中国特色社会主义思想为指导

全面落实从严治党主体责任

主动服务医院建设和发展大局

2019年10月16日

启东市卫健委与复旦大学附属儿科医院

签订合作框架协议

启东市妇幼保健院挂牌

复旦大学附属儿科医院启东分院

医院设立发展管理领导小组

并由启东市政府分管领导

和复旦大学附属儿科医院院长

共同担任组长

医院实行党委领导下的院长负责制

我们将秉承总院“一切为了孩子”的宗旨

牢记“建树医学典范，呵护儿童健康”的使命

借助国家儿童医学中心的

技术优势和辐射影响力

强力推动启东市儿科

学科专科建设

我们将建设消化、呼吸、内分泌

肾内、心内、新生儿科

NICU、PICU等儿科亚专科

逐步建设儿外科

两年内创建南通市级临床重点专科

五年内创建省级重点专科

积极建设新生儿危急重症救治中心

和新生儿疾病筛查中心

加快推进儿童保健服务

建设0-3岁儿童早期发展省级示范基地

同时

医院与复旦大学附属妇产科医院牵手

合作打造优势妇科产科品牌

逐步建立规范化妇微创诊疗中心

盆底疾病诊疗中心

宫颈疾病诊疗中心

妇科内分泌疾病诊疗中心

生殖中心

与复旦大学附属肿瘤医院牵手

合作打造甲乳外科品牌

医院还对外合作引进

超声、病理等优秀专的业技术团队

各家合作医院

除派医疗专家长期驻点外

还建立实时远程医疗模式

开展远程会诊、远程查房、远程教育等

我们将以专科联盟为抓手

以技术协作为纽带

上下联动、优势互补

借鉴学习、借势发力

依托上海各大三甲医院的

医、教、研优势平台

为启东市妇幼保健事业的发展

提供更多专业技术人才

科教合作机遇

和项目合作资源

显著提高各临床专科诊疗技术

服务水平和服务能力

不断健全、完善妇幼健康服务体系

加快建立妇幼健康工作的长效管理机制

有力促进启东卫生健康事业的逢勃发展

更好地满足人民群众

对优质妇幼健康医疗服务的需求

庚子开新业

妇幼新纪元

启东市妇幼保健院是

南通市首家县级妇幼保健院

目前也是江苏省内规模最大的

县级妇幼保健院

力争在五年内建成

有地区影响力的

三级乙等妇幼保健院

启东市妇幼保健院的开业

标志着我市妇幼健康工作

进入了一个新的历史阶段

也谱写了南通妇幼健康事业的新篇章

我们一定能走出一条

高水平的启东特色妇幼健康发展之路

建成在长三角领域有一定影响力的

高水平医疗保健基地

为协同推进长三角地区

卫生健康一体化

和卫生健康事业高质量发展

提供启东样板

为健康中国建设

作出新的更大的贡献

第三部分 供应商须知

一、磋商文件的阅读

供应商应详细阅读磋商文件的全部内容，供应商对磋商文件有疑问或异议的，必须在投标截止日3天前以书面形式向采购单位提出。

二、磋商文件的修改

1、采购单位可对磋商文件用补充文件的方式进行修改，并在启东市卫健委网站（http://www.qidong.gov.cn/qdswjw/cgyztb/cgyztb.html）予以公示。

2、补充文件将作为磋商文件的组成部分，对所有供应商有约束力。

3、若采购单位认为需要推迟投标截止日期和开标日期，将在启东市卫健委网站（http://www.qidong.gov.cn/qdswjw/cgyztb/cgyztb.html）予以公示。

三、磋商文件应包括下列内容：

磋商响应文件由书面磋商响应文件（资格审查文件、商务技术标文件、价格标文件、）组成：

（一）资格审查文件（根据招标函中的供应商资质要求提供）

1、磋商承诺书（按照附件一格式填写）；

2、法定代表人授权委托书及被授权人身份证复印件（法定代表人授权委托书按照第四部分附件二格式填写，法定代表人亲自参加的，无需提供授权委托书；非法定代表人参加投标时提交，身份证原件备查）；

3、法定代表人身份证复印件（无论法定代表人是否亲自参加磋商均需提供本项材料，法定代表人亲自参加磋商时，身份证原件备查）；

4、有效的营业执照（副本）复印件；

5、参加采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（按照附件三格式填写）；

6、关于资格文件的声明函（按照附件四格式填写）；

7、投标单位情况表（按照附件五格式填写）。

**注意：上述复印件均需加盖单位公章。**

（二）商务技术标文件：本磋商文件评标办法中要求提供的证明材料

（三）价格标文件

开标一览表（按照附件六格式填写，必须加盖供应商公章）（开标一览表必须密封在价格标密封袋内，投标文件的其他地方不得出现报价金额，否则按无效投标文件处理。）

最后报价一览表（按照附件七格式填写）供应商须签字并加盖单位公章后密封在价格标密封袋内，在开标现场填写，供最后报价时使用。

四、磋商响应文件的签署

1、磋商响应文件均需用A4纸打印并装订成册，签字使用不褪色的蓝、黑墨水笔书写，字迹应清晰易于辨认，如因磋商响应文件字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商负责。供应商应在磋商响应文件封面的右上角清楚地注明“正本”或“副本”。正本和副本如有不一致之处，以正本为准。

2、磋商响应文件须加盖骑缝章或每页盖章，磋商响应文件的报价表必须盖章。

3、磋商响应文件如有修改、行间内插字和增删，修改处应由供应商加盖供应商的印章。

五、磋商文件的密封与递交

1．采购单位不接收供应商邮寄磋商响应文件。

2．磋商响应文件必须提供1份正本2份副本。

3. 磋商响应文件分三包密封，一包资格审查文件、一包商务技术标（含样片演示用U盘）、一包价格标（每包内含相应文件1份正本，2份副本）。

4．供应商应在磋商响应文件密封袋上标明：采购单位名称、项目名称、供应商名称、磋商响应文件名称（如：“资格审查文件”、“商务技术标文件”、“价格标文件”）。

5．所有磋商响应文件的密封袋封口处均应加盖供应商印章。

6．如果供应商未按上述要求密封及加写标记，将作无效磋商响应文件处理。

六、磋商响应文件提交的截止时间

1、供应商应于磋商文件中规定的递交磋商响应文件截止时间前将书面磋商响应文件送至指定的投标地点。

2、如到投标截止时间为止，收到的有效响应文件或经评审后有效的响应文件为两个时，采购单位可采用本项目评标办法确定成交候选人；如到投标截止时间为止，收到的有效响应文件或经评审后有效的响应文件为一个时，采购单位可采取单一来源谈判的方式确定成交候选人。

3、采购单位推迟投标截止时间，采购单位和供应商的权利和义务将受到新的截止时间的约束。

七、磋商响应文件的修改和撤回

1、如果供应商提出修改或撤标要求，在投标截止时间前书面送达采购单位，采购单位可以予以接受，但不退还磋商响应文件；

2、供应商修改磋商响应文件的书面材料，须密封送达采购单位，同时在封套上标明“修改磋商响应文件”和“开标时启封”字样；

八、迟交的投标文件

在规定的投标截止时间以后递交的磋商响应文件，将被拒收。

九、磋商保证金

1.供应商在提交磋商响应文件的同时，必须提交现金（**不要密封在磋商响应文件密封袋内**）。

2. 磋商保证金金额：人民币1000元。

3.本项目的磋商保证金形式：现金。

4．未中标的供应商的磋商保证金将按规定予以退还（不计息）。

5. 被确定为中标的成交供应商，如中标无异议，磋商保证金在签订合同后法定规定时间内退还(不计息)。

十、磋商响应文件的无效情形

开标时，出现下列情形之一的，磋商响应文件应当作为无效文件：

1．供应商未按规定时间、数额及形式磋商保证金的；

2. 磋商响应文件的资格审查文件部分不符合磋商文件要求的；

3．磋商响应文件未按照磋商文件的要求进行制作或密封的；

4．磋商响应文件未按规定加盖供应商印章，磋商响应报价表未盖章的；

5．磋商响应文件的关键内容字迹模糊，无法辨认的；

6. 磋商响应文件中除价格标外出现报价的；

7. 磋商响应文件的资格审查文件要求提供原件备查但投标时未提供原件的；

8. 磋商响应文件与磋商文件有重大偏离的或未能实质性响应磋商文件要求的；

9．磋商报价超过控制价的；

10.供应商的磋商报价高于自己前一轮的。

十一、各供应商应严格按照本磋商文件中招标说明及招标项目要求中的规定要求，编制相关成果。

十二、履约保证金金额：5000元（银行汇票或转账，中标后15天内交至招标人指定账户），提供成片后一个月内无息退还。

十三、供应商在本次招标中所承诺实施的成果质量，可在磋商响应文件中一并申明。

十四、本项目采用固定总价报价，报价包含为完成本项目规定的各项工作所承担的全部费用、利润和税金及政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用。供应商报价时应充分考虑现场情况以及国家政策性调整等风险因素，在合同实施期间，合同价不随国家政策或法规、标准及市场因素的变化而进行调整。

十五、磋商响应文件必须按照要求制作，磋商响应文件中所使用的计量单位，除磋商文件有特殊要求外，应采用国家法定计量单位。

十六、评标原则

开标后，评标委员会对磋商响应文件的完整性、符合性、响应性等进行审查，凡不符合有关规定或不响应磋商文件要求的磋商响应文件将不进入评标范围。评标专家组以开标、审标、询标情况为基本依据，对有效的磋商响应文件将按评标标准要求进行分析评议。具体方法如下：

1、本项目专门设立评标委员会。评标委员会将根据商务技术、报价等方面进行评审（详见评标办法），确定成交供应商。

2、评标委员会将组织审查投标文件是否完整、是否有计算错误、要求的保证金是否已提供、文件是否恰当地签署，如果单价与总价有出入，以单价为准；若发现文字大写表示的数据与数字表示有差别，则以文字大写表示的数据为准。

十七、评标方法:本次评标采用综合评分法，评分采用百分制，分项得分保留两位小数，总分保留两位小数。评标委员会按照供应商综合得分由高到低推荐三名成交候选人（第一、第二、第三成交候选人），综合得分相同的，价格低者排名优先，商务技术分及价格分均相同的，抽签确定排名。

评标流程：评审资格审查文件—评审商务技术标—评审价格标—供应商现场递交最后报价—确定成交供应商。

**（一）资格审查**

所有投标的供应商全部进入资格审查，由评标委员会根据参加资格审查的供应商递交的资格文件，并按照本磋商文件供应商资格要求对供应商的资格进行审查。只有资格条件评审合格的供应商，才可参加商务技术标评分。

1. **商务技术评审（70分）**

评标委员会根据以下几个方面进行综合评估后打分(取平均值作为供应商商务技术标的最后得分，得分采用四舍五入法保留小数点后两位小数。)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评审项目 | 评审细则 | 分值 | 评审依据 |
| 视频的策划及方案（60分） | 对整部作品的策划，一般1-10分， 良好11-20分，优秀21-30分。 | 30分 | 对整部作品的策划 |
| 创意点，每提供一项得2分，最高10分。 | 10分 | 创意点 |
| 样片（加载到 U盘），之前获奖的作品或者传播度较高的作品，一般1-7分， 良好8-14分，优秀15-20分。 | 20分 | 之前获奖的作品或者传播度 |
| 公司综合实力  （10分） | 公司信誉度比较，之前获奖的作品或者传播度较高的作品（2-6分） | 6分 | 之前获奖的作品或者传播度 |
| 销售业绩比较（4分）在2005年至今投标单位每独立完成一个合同金额≥10万的项目得1分，最高得4分。 | 4分 | 投标书中须提供销售合同复印件，样片（加载到 U盘），否则不得分。 |

**（三）价格评审（30分）**

满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分30分。其他供应商的商务报价分统一按照下列公式计算：

价格分 =（磋商基准价/最后磋商报价）×30分。磋商报价得分保留两位小数。

（四）若成交供应商毁标或在中标结果公示期间被查证确实存在影响中标结果的违法违规行为等情形，不符合中标条件的，成交供应商的投标保证金不予退还，并记不良记录一次，同时，采购人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他成交候选人为成交供应商，也可依法重新招标。

本办法未尽事宜，由评标委员会依据相关法规研究确定。

十八、其他注意事项

1、在投标开标期间，供应商不得向评委询问情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。

2、采购单位不退还投标文件。

3、在投标、评标过程中，如有供应商联合故意抬高报价或其他不正当行为，采购单位有权中止评标。

4、授予合同

⑴中标（成交）通知

成交结果将在启东市卫健委网站（http://www.qidong.gov.cn/qdswjw/cgyztb/cgyztb.html）予以公布，公示期为三个工作日，公示期内对成交结果无异议的，将确定成交候选人为成交供应商。成交供应商须在公示期满后三个工作日内至启东市妇幼保健院领取中标（成交）通知书。

⑵签订合同

1. 磋商文件、补充文件及成交供应商的磋商响应文件等均为签订合同的依据。

②成交供应商必须在中标（成交）通知书发出之日起十日内与采购单位签订合同，拟签订的合同文本详见磋商文件第五部分。

1. 供应商因自身原因不能订立或履行政府采购合同的，取消其中标资格，磋商保证金不予退还、记入不良信誉。

第四部分 磋商响应文件格式

附件一：**磋商承诺书**

启东市妇幼保健院：

（单位名称）授权（姓名）（职务）为全权代表，参加项目编号为：启东市妇幼保健院宣传片制作项目（三次）招标的有关活动，并宣布同意如下：

1．我方愿意按照磋商文件的全部要求进行投标（投标内容及价格以磋商响应文件为准）。

2．我方完全理解并同意放弃对磋商文件有不明及误解的权利。

3．我方将按磋商文件的规定履行合同责任和义务。

4．如果我方在投标有效期内撤回投标，磋商保证金将不被贵方退还。

5．我方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，理解贵方不一定要选择最低价的投标。

6．我方的磋商响应文件自开标后30天内有效。

7．与本投标有关的一切往来通讯请寄：

地址：邮编：

电话：传真：

投标方代表姓名：职务：

投标单位名称：（加盖单位公章）

日期： 年 月 日

附件二：

**法定代表人授权委托书**

启东市妇幼保健院：

（单位名称）系中华人民共和国合法企业（单位），法定地址： 特授权代表我公司全权办理针对项目编号为启东市妇幼保健院宣传片制作项目（三次）的投标，并签署全部有关文件、协议及合同。

我单位对被授权人签名的所有文件负全部责任。

被授权人签署的所有文件（在授权书有效期内签署的）不因授权的撤销而失效，本授权书的有效期自投标开始至合同履行完毕止。

被授权人（签字或盖章）：性别：年龄：职务：

身份证号码：

通讯地址：

联系电话：

法定代表人（签字或盖章）：

投标单位名称（盖章）：

年月日

附件三：

**参加采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明**

启东市妇幼保健院：

我单位在参加本次启东市妇幼保健院宣传片制作项目（三次）采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录，特此承诺。

若采购单位或采购代理机构在本项目采购过程中发现我单位近三年内在经营活动中有重大违法记录，我单位将无条件地退出本项目的招标，并承担因此引起的一切后果。

投标单位名称（盖章）：

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

年 月 日

附件四：关于资格文件的声明函

**关于资格文件的声明函**

启东市妇幼保健院：

本单位愿意按照启东市妇幼保健院宣传片制作项目（三次）招标活动进行投标。本单位提交的所有关于投标资格的文件、证明和陈述均是真实的、准确的。若与真实情况不符，本单位愿意承担由此而产生的一切后果。

投标单位名称（公章）：

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

年 月 日

附件五：

**投标单位情况表**

项目名称：启东市妇幼保健院宣传片制作项目（三次）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 企业法人  （事业） |  | 成立日期 | | | 年月日 |
| 2 | 单位地址 |  | | | | |
| 3 | 电话 |  | | 联系人 |  | |
| 4 | 传真 |  | | 电子邮箱 |  | |
| 5 | 注册地 |  | | | | |
| 6 | 单位职工人数 |  | | | | |
| 7 | 其他需要说明的情况 | | | | | |
| 8 |  | | | | | |
| 9 |  | | | | | |
| 10 |  | | | | | |
|  |  | | | | | |
|  |  | | | | | |

投标单位名称（公章）：

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

年 月 日

附件六：开标一览表格式

**开标一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 投标报价（元） | 服务期 | 备注 |
| 启东市妇幼保健院宣传片制作项目（三次） |  |  |  |

投标单位名称（盖公章）：

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日期：

附件七：

**最后报价一览表**

启东市妇幼保健院：

根据磋商文件上明确的各项要求，本人经请示单位领导同意并代表本单位对启东市妇幼保健院宣传片制作项目做出最后报价如下：

最后报价： 元

相关补充说明：（如有）

附：1、法定代表人授权书

投标单位名称（全称并加盖公章）：

法定代表人或被授权人（签字）：

日期：

（说明：投标单位可按以上格式制作“最后报价一览表”，签字并加盖单位公章后密封在价格标密封袋内，在开标现场填写，供最后报价时使用。）

第五部分 拟签定的合同条款

合同协议书

**甲方：** 启东市妇幼保健院

**乙方：**

甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》和其他法律、法规的规定，并按照公正、平等、自愿、诚实信用的原则，同意按照以下条款和条件，签署本合同。

**一、合同签订依据**

1、《中华人民共和国合同法》；

2、中标（成交）通知书；

3、磋商文件及补充文件；

4、磋商响应文件及其附件。

**二、项目名称：**启东市妇幼保健院宣传片制作项目

**三、服务周期：**自中标之日起15日历天内完成（具体要求服从招标人安排）

**四、质量要求：时长共6分钟，清晰度达到4K标准，成片不少于20秒的3D动画制作内容**

**五、服务费及支付方法**

1、合同金额： 元。

2、付款方式：乙方提供样片并得到甲方书面确认后7日内支付合同价款的40%，余款在乙方根据甲方要求提供成片后30日内一次性付清。

3、履约保证金为人民币5000元（银行汇票或转账，中标后15天内交至招标人指定账户），提供成片后30日内无息退还。

**六、违约、争议**

1、双方都必须严格遵守签订的合同条款、不得违约；

2、由于一方违约造成的损失，由违约方承担，另一方要求违约方继续履行合同时，违约方承担上述违约责任后仍应继续履行合同；

3、双方对合同条款变更时必须另签补充合同条款，补充合同条款作为本合同的组成部分，与主合同具有同等法律效力；

4、甲方与乙方在合同履行期间发生争议时，双方可以直接向工程所在地人民法院起诉；

5、其他未尽事宜如有发生，双方友好协商。

**七、附则**

1、甲方指定 （姓名） （职务）为联系代表人。

2、乙方指定 （姓名） （职务）为联系代表人。

3、本合同正本一式六份，甲乙双方各执三份。

4、双方法定代表人或委托代理人签字并盖法人公章后生效。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

法定代表人 法定代表人

或委托代理人（签字）： 或委托代理人（签字）：

开户银行： 开户银行：

帐 号： 帐 号：

日期： 年 月 日