

## 启东市文化广电和旅游局2025年度行政检查计划

序号	部门	检查任务	监管事项	监管子项	检查对象	检查方式	检查频次	责任处室/科室	检查时间
1	文化广电和旅游部门	对娱乐场所经营活动的行政检查任务	对娱乐场所经营活动的监管	对娱乐场所经营活动的行政检查	歌舞娱乐场所与游戏游艺场所	现场检查	1次/年（确保所有市场主体全覆盖）	执法大队	1月至12月
2	文化广电和旅游部门	对互联网上网服务营业场所经营活动的行政检查任务	对互联网上网服务营业场所的监管	对互联网上网服务营业场所经营活动的行政检查	互联网上网服务营业场所	现场检查	1次/年（确保所有市场主体全覆盖）	执法大队	1月至12月
3	文化广电和旅游部门	对营业性演出活动的行政检查任务	对营业性演出活动的监管	对营业性演出活动的行政检查	举办营业性演出活动的企业	现场检查	1次/年（确保所有市场主体全覆盖）	执法大队	1月至12月
4	文化广电和旅游部门	关于全市对互联网文化单位的行政检查任务	对互联网文化单位的监管	对互联网文化单位的行政检查	互联网文化单位	现场检查	1次/年（确保所有市场主体全覆盖）	执法大队	9月至12月
5	文化广电和旅游部门	关于全市对艺术品经营活动的行政检查任务	对艺术品经营活动的监管	对艺术品经营活动的行政检查	艺术品经营单位	现场检查	1次/年（确保所有市场主体全覆盖）	执法大队	9月至12月
6	文化广电和旅游部门	关于全市对卫星电视广播地面接收设施的行政检查任务	对卫星电视广播地面接收设施的监管	对依法设置安装和使用卫星设施用户的行政检查	安装和使用卫星地面接收设施的用户	现场检查	1次/年（确保所有市场主体全覆盖）	执法大队	9月至12月

7	文化广电和旅游部门	关于全市对接收和传送境外卫星电视节目的行政检查任务	对接收和传送境外卫星电视节目的监管	对有无通过广电有线网或其他信息网络接收和传送境外卫星电视节目行为的行政	广电网络公司	现场检查	1次/年（确保所有市场主体全覆盖）	执法大队	9月至12月
8	文化广电和旅游部门	关于全市对有线广播电视运营服务情况的行政检查任务	对有线广播电视运营服务情况的监管	对有线广播电视运营服务情况的行政检查	广播电视有线网络公司	现场检查	1次/年（确保所有市场主体全覆盖）	执法大队	9月至12月
9	文化广电和旅游部门	关于全市对广播电视节目制作机构经营情况的行政检查任务	对广播电视节目制作机构经营情况的监管	对广播电视节目制作机构许可信息是否有变动未登记、制作内容是否违法的行政	取得《广播电视节目制作经营许可证》的制作机构	现场检查	1次/年（确保所有市场主体全覆盖）	执法大队	9月至12月
10	文化广电和旅游部门	对全市旅游经营行为的行政检查任务	对旅游经营行为的监管	对旅游经营行为的行政检查	旅行社	现场检查	1次/年（确保所有市场主体全覆盖）	执法大队	5月至11月
11	文化广电和旅游部门	对全市文博单位的行政检查任务	对文博单位的监管	对文博单位的行政检查	文博单位	现场检查	1次/年（确保所有市场主体全覆盖）	执法大队	6月至12月