附件1：

**启东文旅旅游广告联合投放项目（一标包：小红书）**

**市场询价表**

表一：分项报价总表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 小红书平台资源 | 展示模式 | 投放位置/方式 | 分项报价（元） |
| 1、发现页信息流 |  |  |
| 2、达人推荐 | 视频 |  |
| 图文编辑 |  |
| 分项报价合计（即本项目报价） | | |  |

表二：

小红书信息流服务的单项报价组成，如下表：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产品 | 产品名称 | 单位 | 数量 | 报价（元） |
| 信息流 | 发现页信息流 | CPM | 1000 |  |

表三：

小红书达人推荐服务的单项报价组成，如下表：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 达人推荐 | 展示模式 | 粉丝数量 | 展示数量 | 报价（元） |
| 达人合作（视频） | 达人线下拍摄视频 | 1万以下 | 1 |  |
| 1～5万 | 1 |  |
| 5～10万 | 1 |  |
| 合计报价 | | | |  |
| 达人合作（图文编辑） | 达人线下拍摄编辑图文 | 1万以下 | 1 |  |
| 1～5万 | 1 |  |
| 5～10万 | 1 |  |
| 合计报价（元）： | | | |  |

**报价单位（盖章）：**

**联 系 人：**

**联系电话：**

**日 期：**

**附件2：**

**启东文旅旅游广告联合投放项目（二标包：抖音）**

**市场询价表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **广告资源及服务** | **城市/粉丝量** | **分项报价**  **（元/CPM）** | **权重** |
| 1 | 品牌广告-开屏广告 | 北京、上海、广州、深圳 | A1 | 占开屏广告报价50%权重 |
| 2 | 重点城市，见备注 | A2 | 占开屏广告报价30%权重 |
| 3 | 其他城市，见备注 | A3 | 占开屏广告报价20%权重 |
| 4 | 开屏广告单价小计=A1\*50%+A2\*30%+A3\*20% | | A | 占单价分项报价20%权重 |
| 5 | 品牌广告-推荐信息流 | 北京、上海、广州、深圳 | B1 | 占推荐信息流报价50%权重 |
| 6 | 重点城市，见备注 | B2 | 占推荐信息流报价30%权重 |
| 7 | 其他城市，见备注 | B3 | 占推荐信息流报价20%权重 |
| 8 | 推荐信息流单价小计=B1\*50%+B2\*30%+B3\*20% | | B | 占单价分项报价20%权重 |
| 9 | 品牌广告-内容热推 | 北京、上海、广州、深圳 | C1 | 占内容热推报价50%权重 |
| 10 | 重点城市，见备注 | C2 | 占内容热推报价30%权重 |
| 11 | 其他城市，见备注 | C3 | 占内容热推报价20%权重 |
| 12 | 内容热推单价小计=C1\*50%+C2\*30%+C3\*20% | | C | 占单价分项报价20%权重 |
| 13 | 抖音星图KOL达人推广 | 达人1500万粉丝以上 | D1 | 占抖音星图KOL达人推广报价20%权重 |
| 14 | 达人1000万-1500万粉丝之间 | D2 | 占抖音星图KOL达人推广报价20%权重 |
| 15 | 达人500万-1000万粉丝之间 | D3 | 占抖音星图KOL达人推广报价20%权重 |
| 16 | 达人100万-500万粉丝之间 | D4 | 占抖音星图KOL达人推广报价20%权重 |
| 17 | 达人10万-100万粉丝之间 | D5 | 占抖音星图KOL达人推广报价20%权重 |
| 18 | 抖音星图KOL达人推广单价小计=D1\*20%+D2\*20%+D3\*20%+D4\*20%+D5\*20% | | D | 占单价分项报价40%权重 |
| 19 | 单价分项报价合计 | |  | 单价分项报价合计=A\*20%+ B\*20%+C\*20%+D\*40% |

**备注：**

1. **重点城市：成都、沈阳、南京、重庆、杭州、武汉、苏州、天津、宁波、长沙、青岛、大连、西安、郑州、福州、哈尔滨、昆明、合肥、厦门、济南；**

**2、其它城市：除北京、上海、广州、深圳、重点城市以外的其它城市；**

**3、此分项报价明细表除分项报价一列由响应供应商自行填报，其余内容不可更改。**

**4、报价按照表格中的城市/粉丝数量分类，呈递减趋势，即北京、上海、广州、深圳>重点城市>其他城市；报价D1>D2>D3>D4>D5,否则为无效报价。**

**报价单位（盖章）：**

**联 系 人：**

**联系电话：**

**日 期：**