

启东市人民政府办公室文件

启政办发〔2019〕71号

市政府办公室关于印发 《启东全域旅游三年行动计划》的通知

各镇人民政府，各园区管委会，各街道办事处，市各委办局，市各直属单位：

《启东全域旅游三年行动计划》已经市政府同意，现印发给你们，请认真组织实施。

启东市人民政府办公室

2019年9月23日

（此件公开发布）

启东全域旅游三年行动计划

为全面提升启东市旅游产业总体发展水平，科学实施旅游资源整合开发，切实增强旅游综合竞争力，将启东建设成为国家全域旅游示范区、长三角一流的江海文化休闲旅游目的地，根据2019年3月文化和旅游部办公厅最新发布的《国家全域旅游示范区验收、认定和管理办法》《国家全域旅游示范区验收标准》《国家全域旅游示范区验收工作手册》和启东市全域旅游发展实际，特制定本方案。

一、指导思想

全面贯彻落实国家、省、南通市有关文件精神，以加快打造并率先建成国家级全域旅游示范区为统领，着力从旅游产品、产业融合、品牌营销、旅游要素、公共服务、体制机制等六个方面，开展国家全域旅游示范区创建工作，打响启东旅游品牌，全力推进启东旅游发展提质增效。

二、发展策略及发展目标

（一）发展策略

1.以品牌景区和乡村旅游为重点，大力增加旅游产品供给。全力推进圆陀角旅游度假区、黄金海滩、长泰海滨城、蝶湖景区等重点项目的创建任务，以启东市丰富多样的农庄为资源依托积极培育一批乡村旅游区点。黄金海滩创成4A，圆陀角旅游度假区力争创建国家级旅游度假区，蝶湖景区积极争创4A，确保乡村旅游区点总量和品质全省领先，形成独具启东特色的旅游产品体系。

2.以“旅游+”和“+旅游”双轮驱动为重点，全力推动产业融合。切实完善“文化+旅游”、“农渔业+旅游”、“工业+旅游”、“体育+旅游”、“康养+旅游”“研学+旅游”等多产业集聚，形成文化旅游、农业旅游、工业旅游、体育旅游、康养旅游、研学旅游等多业态融合的发展模式。

3.以江海风光和启东地域文化为重点，着力打造旅游品牌。突出启东“三水交汇”的城市特色，做足做好水文章，深挖启东江海文化、沙地文化、建筑文化、教育文化等文化内涵，传承活化一批历史古镇、名园名寺、老巷老村，打造江海风光与历史文化叠加交融的深度体验旅游目的地。

4.以接轨上海和服务长三角地区为重点，加大旅游营销推广力度。把旅游推广作为启东对外文化交流、经济合作的重要内容，深度参与长江经济带、长江三角洲和“环沪名城”旅游圈营销活动，加大全媒体旅游推广力度，打造国际旅游节庆品牌，旅游服务设施、经营管理和服务水平与国际水准全面接轨，让更多海内外游客来启东旅游消费。

5.以整合资源和强化统筹为重点，加快构筑全域旅游发展格局。在充分对接上位规划提出的“一城、一区、一港、一岛”的发展战略的基础上，重新审视启东市旅游资源的特色和内涵，依托交通格局、城镇体系、资源分布和旅游景区发展基础，截止到 2022 年 9 月，初步形成“一核一环三极三轴”即“1133”的全域旅游新格局。“一核”对应上位规划中提出的“一城”即以城区为依托的主城文旅休闲服务核；“三极”分别对应上位规划中提出的“一区、一港、一岛”即圆陀角旅游发展增长极、吕四港旅游发展增长极、启隆岛

旅游发展增长极；“一环”即依托沿江公路、沿海公路 G328 及吕北公路形成的江海百里生态环线；“三轴”即汇吕发展轴、汇寅发展轴、汇启发展轴。

6.以全域共建和全民共享为重点，促进全域旅游的稳步发展。以创建国家全域旅游示范区为契机，全面深化改革，探索建立与全域旅游发展相适应的机制体制，完善旅游要素，健全公共服务体系，激发市场主体活力，强化人才支撑，注重共享共建，举全市之力推进全域旅游。

（二）发展目标

推进我市全面达到国家全域旅游示范区标准，实现旅游发展全域化、旅游供给品质化、旅游治理规范化、旅游效益最大化的目标。截止到 2022 年，实现旅游总收入 120 亿元，力争旅游收入占本地 GDP 比重达到 7%；到启东游客数量明显提升，到 2022 年，接待海内外游客 1000 万人次，年均增长 15%左右，游客满意度平均达到 95%左右；各项全域旅游统计指标达到国家全域旅游示范区要求。

三、创建时间

启东市近三年行动计划时间为 2019 年 9 月至 2022 年 9 月。

四、主要任务

（一）实施旅游产品供给突破行动

构建富有特色的旅游景区、景点体系。围绕核心旅游吸引物，提升现有景区、景点，建设一批有影响力的旅游景区、景点，截止到 2022 年 9 月，重点建设国家级旅游度假区 1 个（圆陀角旅游度假区），国家 4A 级景区 2 个（黄金海滩、蝶湖景区），国家 3A

级景区 2 个（恒大童世界、农道·有机公园、长泰唐韵龙湾），省级生态旅游示范区 1 个（启隆镇），研学旅游示范基地 1 个（张謇垦牧文化旅游区），工业旅游示范基地 2 个（米歌黄酒文化工业旅游区、姚记扑克创意文化产业园）。建设一批旅游名镇名村。推动旅游发展与新型城镇化及小城镇建设深度融合，将旅游业作为新型城镇化和美丽乡村建设的重要产业支撑，强化城镇旅游休闲功能。截止到 2022 年 9 月，引导建设吕四仙渔小镇具有历史记忆、江海特色、时代特点的旅游风情小镇；以启东市休闲农庄为建设发展依托，扶持发展 10 个以休闲农庄为主体的美丽乡村。打造具有启东特色的旅游产品及主题游线。依据打造国家全域旅游示范区的总体目标，通过整合旅游资源、优化提升现有旅游产品，推动旅游产品由目前较为单一的文化观光游向观光、休闲、度假的复合型旅游转变。截止到 2022 年 9 月，着力打造启东的海鲜旅游产品、演艺旅游产品、乡村旅游产品、研学教育旅游产品、游（邮）轮旅游产品等五大核心产品。依托启东市各景区特色，打造追江赶海体验之旅、文化访古修学之旅、田园乡村休闲之旅、康养度假尊享之旅、乐游自驾行摄之旅、环启运动骑行之旅六大主题游线。

（二）实施全域旅游要素提升行动

根据启东特色，从旅游餐饮、旅游住宿、旅游购物、旅游娱乐进行专项突破，分别制定旅游要素优化升级方案，形成“美味启东”、“旅居启东”、“享购启东”、“娱悦启东”旅游品牌。截止到 2022 年 9 月，结合本地饮食文化，突出本地风味特色，深入挖掘一批具有浓郁地方特色的美食（如以吕四八鲜、沙地八珍等），

打造不少于5条美食街区；提升启东市酒店服务水平，培育1家五星级酒店、2家四星级酒店、3家精品酒店及引进2家知名度高的连锁酒店，同时开发以江海文化、沙地风情、教育文化等为主题的农庄及特色民宿，为游客提供沉浸式住宿体验；营造良好的购物环境，打造不少于3条旅游购物街区（如幸福岛美食街区、华山路夜市、圆陀角渔人码头美食街区），在启东市城区大型商场、重要旅游景区（点）及旅游集散内设置启东特色旅游商品专柜（旅游特色商品购物点），同时在南通、上海及苏锡常宁镇扬通泰等地建立启东特色旅游商品旗舰店的，打造旅游购物品牌；丰富娱乐方式及夜间旅游活动，推动旅游启东向旅居启东转变，强调旅游文娱业态的“主客同乐”推动夜间旅游成为启东旅游新增增长点。

（三）实施产业融合发展行动

截止到2022年6月，完成启东市全域旅游产业融合发展要求。以启东全域旅游发展为契机，以“文化+旅游”、“农渔业+旅游”、“工业+旅游”、“体育+旅游”、“康养+旅游”“研学+旅游”六大工程为抓手，撬动全市各产业融合发展，调整产业结构，提升产业层次，形成以旅游为引导的产业升级模式。做大做强以旅游产业为引领的复合产业经济，以旅游产业带动启东实现全产业链的提质增效和创新升级，形成泛旅游产业引导下的启东产业发展新格局、新常态。

（四）实施全域旅游营销行动

建设旅游营销专项基金。为启东市旅游发展营销提供资金保障。制定启东市全域旅游形象及VI体系。制作全域旅游宣传片、

全域旅游指南、全域旅游地图等宣传材料，积极参加江苏省、启东市在国内各地举办的旅游推介活动，积极参与长江经济带、长江三角洲和“环沪名城”旅游圈营销活动。成立启东全域旅游推广营销联盟。政府、行业、媒体、公众多主体营销，文化、旅游、宣传、体育多部门营销。建立高效的自媒体营销体系。深化与各大综合网站、门户网站、大型网络论坛的合作，开展网络营销，重点利用携程网、飞猪网、同程网、驴妈妈、途牛网等网站进行旅游促销，借助省市旅游部门等政府部门搭建的各类对外推广平台，加强启东全域旅游宣传。

（五）实施全域旅游公共服务配套行动

完善旅游集散服务体系。建立集旅游咨询服务、旅游集散服务、旅游商品展销、旅游管理、智慧旅游等功能为一体的启东全域旅游集散中心。到 2022 年，建设 1 个一级全域旅游集散中心，3 个二级全域旅游集散中心。完善旅游交通体系。全力构建“六横六纵、两沿两高速、一环一通道”为骨干的内部旅游交通体系，打造公路、铁路、航空、水运畅通的外部交通格局，建成快旅漫游的风景廊道慢行系统，同时加强各种交通方式的互通性，实现汽车站与旅游公交、旅游巴士的无缝对接，完成全市高速公路服务区、重要景区（点）的自驾车营地增设工作。完善旅游厕所体系。改善景区、城区、乡村旅游点、公共场所公厕环境卫生，实现主要旅游景区、旅游场所、旅游线路和乡村旅游点的厕所基本达到 A 级标准，评定为 A 级以上标准的旅游厕所挂牌公示。完善旅游标识体系。统一规划和建设公共旅游标识及配套系统（含入口景观标识、慢行系统及城区导览标识）。在全区主要干道和重点景

区出入口、重点旅游服务基地等设置景观形象标识、道路指示牌、形象广告牌等旅游标识。完善智慧旅游体系。改善旅游网络环境，实现旅游窗口地区无线网络（Wi-Fi）和4G信号全覆盖，部分实现5G网络共享；构建启东智慧旅游体系，促进启东旅游线上营销推广、线下消费体验的前台营销管理和数据分析应用、旅游预警提示的后台服务保障互动融合。

（六）实施全域旅游机制体制创新行动

健全领导机制。积极探索国家全域旅游示范区创建工作推进机制，建立市委市政府主要领导挂帅的全域旅游组织领导机制，形成市委、市政府负总责，镇（区）相关部门协同推进全域旅游发展的强大合力，镇（区）政府设立全域旅游发展办公室或旅游业发展办公室，安排专人从事全域旅游创建工作，同时把旅游工作纳入到年度考核体系，并成为主要考核指标。建立旅游协调机制。探索旅指办强化综合管理和协调职能的模式，强化旅游综合执法，构建旅游、市场监管、公安联合执法协调机制。推动建立法院巡回办案、快立快审快执行机制，加快组建旅游警察大队，旅游市场监管分局，旅游巡回法庭。所设机构确保实现人员配备到位、职能履行到位、机构运转正常。

抄送：市委各部门，市人大办、政协办，市法院、检察院，市人武部，市各人民团体。

启东市人民政府办公室

2019年9月23日印发
