**启东市职工服务中心阵地文化布置项目**

**市场询价公告**

启东市总工会的启东市职工服务中心阵地文化布置项目即将实施，现就该项目进行市场询价调研。

1. **采购项目内容及需求：**

（一）项目背景

启东市积极探索推进新业态群体工会工作，为产业健康发展提供坚强保证，加强新就业形态劳动者的凝聚力，致力于完善多渠道灵活就业的社会保障制度，维护好货车司机、网约车司机、快递小哥、外卖配送员等群体的合法权益，从新业态群体实际需求出发，建设服务阵地，为启东新就业形态劳动者“赋能开新”。

（二）项目意义

党的二十大报告提出，“完善促进创业带动就业的保障制度，支持和规范发展新就业形态”“健全劳动法律法规，完善劳动关系协商协调机制，完善劳动者权益保障制度，加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障”这是深入推进新业态群体工作的重要部署。

新业态群体服务中心是面向新就业形态劳动者、面向职工、面向社会建立的一个集职工管理、工作指导、职工与新业态群体学习教育、谈心交流、志愿服务、综合服务等服务内容于一体的服务阵地，对全面保障新就业形态劳动者的合法权益、引领基层治理的能力、深化共建共治共享的社会治理格局具有重要意义。

本项目需准确把握推进职工与新就业形态劳动者服务的方向路径，以全局的意识和高度，进一步明晰思路、把握重点，通过前瞻先进的设计表现行业的先进性和引领性，主要针对新业态群体中的“两机两员”，直接面向新业态群体和职工群众，致力于提升新业态人群生活便捷性，加强新业态人群精神文明，发挥好建设重要阵地载体的平台作用。

（三）设计需求

1、总要求

总体设计基于启东市的发展现状，充分了解新业态新模式的理念及意义，综合考虑新业态人群的多方位需求，将启东市的文化特色融入到整体理念中，让规划有依据，空间有特色，结合服务功能及要求，进行品牌提炼、展陈大纲，并设计新业态品牌Logo，将启东地理特色融入设计，增添新就业新业态元素，营造青春活泼的氛围，以找党员、建组织、筑阵地、强供给、优服务、促发展为阵地总目标，将新业态群体服务中心建设成融党建引领、利企惠民、传递关爱、文化展示、学习充能为一体的服务阵地。

设计要求富有特色、风格一致、整体协调，内容布置要紧贴主题，满足基本功能需求。

2、设计需求

（1）劳动者驿站——24H·红心驿站

利用现有基础造型打造劳动者驿站，主要服务于外卖小哥、快递小哥两类群体，为他们打造，打造饿了能就餐、累了能歇脚、休闲有书读、出行有保障、就医更便捷、困难能协调的多功能劳动者驿站。

①门头

入口设置门禁系统，导视展示驿站简介及进入方式，设计风格和谐统一，门头鲜明醒目，以便快速识别，体现启东市文化特色。

②室内空间

集学习、交流、吃饭、休憩、充电、宣传新业态为一体，设置有微波炉及便民医药箱，空间新业态的氛围浓厚。墙面展现启东市红“新”驿站点位地图、心愿留言墙、志愿者风采、新业态模范人物。在保证休憩区的基础上打造文化墙，营造温馨服务氛围。空间配备可自由组合活动的座椅。同时作为启东市工人文化宫辐射阵地，在墙面上宣传启东市职工活动中心阵地相关内容。

（2）一楼大厅

①腰线

需体现启东市职工活动中心字样。腰线与周围的环境风格相协调，设计简单大气，高度符合人体的视觉角度，给参观者第一直观感受。

②落地主造型标识：

需包含新业态品牌Logo、启东市职工活动中心、启东市新业态群体服务中心字样。

结合启东市文化元素，设计鲜明醒目，便于人们俯视观察，更方便清晰地展示信息，营造温馨服务氛围。

③形象墙

在原有形象墙上美化提升，展示习近平寄语广大职工的金句，整体营造积极向上的氛围。

④吧台

造型服务吧台，打造温馨轻松服务的氛围。

⑤三层落地导视平面图

结合整体设计元素，鲜明展示各个楼层功能区，可以快速识别一目了然。

⑥工会联盟LOGO墙

展示工会联盟形象，设计风格统一，体现工会联盟文化特色。

（3）一楼展厅

①具备咖啡茶歇功能，配备休闲桌椅。

②造型门洞

展示启东市新业态群体服务中心名称、Logo，呈现整体形象，体现习近平的语录，营造氛围。

③习近平寄语新业态

放置习近平经典寄语，营造良好的新业态氛围。

④新业态发展历程

以艺术化手法展示新业态发展历程，需考虑参观者互动体验。

⑤党建品牌、党建工作法

展示党建品牌及党建工作法，营造党建氛围。

⑥新业态工作展示

展示新业态的工作，科普新业态群体的工作，营造温馨氛围。

⑦休闲区：拼接桌椅

空间布局合理，具备休闲功能，拼接桌椅营造休闲活泼氛围。

⑧LED彩屏+背景画面

背景画面与周围环境相符合，采用多元化的表现形式，与整体风格统一。

⑨新业态打卡扫码

运用创意现代打卡方式，贴合新业态人群习惯，营造青春活泼氛围。

⑩特色站点展示

展示新业态特色站点，突出新业态的主题与站点特色，帮助了解新业态群体。

⑪新业态产改工作成果

展示快递行业、外卖行业、交通运输行业、网约车行业等产改工作成果，翻转互动，营造青春趣味氛围。

（4）一楼咖啡吧

设置门头、氛围装饰、水吧台，临街售卖窗口。整体风格时尚休闲。

（5）一至二楼楼梯

墙面装饰对新就业形态劳动者的科普广告，体现新就业的功能定位，突出文化特色，提升氛围。

（6）二楼公共空间文化布置

①二楼走廊

保证采光结合创意广告进行连廊的美化，让参观动线上增加趣味性。

②二楼乒乓室

墙面装饰标语口号，结合整体环境做创意隔断，美化空间。

③二楼舞蹈房

墙面广告装饰，体现舞蹈室的功能定位，提升氛围。

④二楼大会议室

舞台背景需设置LED大屏。

（7）三楼公共空间文化布置

公共空间墙面上展示标语口号、妇联宣传、相关精神、优秀联盟展映以及模范人物，设计风格和谐统一，文字、图片、矢量元素等结合排版。

（8）三楼职工书屋

结合功能定位，在原有柜子基础上，点缀标语口号，书柜放置积分兑换物品，融入好书推荐、学习强国的画面及标语立牌，供职工与新业态群体读书学习。

（9）三楼团建室

团建室面向小型企业及新业态新就业形态劳动者，融入路演功能，墙面设有氛围装饰，预留活动风采展示空间，设有自由拼接的休闲桌椅。

（四）其他要求

**1.交货期：**70日历天，签订合同之日起70日历天内完成交货、安装、调试并具备验收条件。若中标人未按照合同约定时间交货、安装、调试的，每推迟一天罚1000元，推迟7天及以上的采购人有权罚没所有履约保证金。

**2.交货地点：**启东市工人文化宫，具体由采购人指定。

**3.质量要求：**产品为全新未使用过的原装合格正品，安装质量应符合各项技术标准和国家强制性标准。

**4.售后服务及质保**

本项目提供两年上门服务及全免费质保等售后服务；在免费保修期内，供应商在接到采购人电话维修通知后，到达现场不超过48小时，一般质量问题在72小时内负责修复，确保不影响用户单位实际使用。未及时修复的，采购人有权另行安排其他队伍进行维修，所产生的维修费用从合同价款中直接扣除。

所有投标货物保修期及范围均按供应商承诺执行（供应商承诺的质保期及范围不得低于磋商文件要求的质保期及范围），原厂质保期高于供应商承诺质保期的，则按原厂承诺的执行。

**5.验收****要求**

中标人在货物进场时，应由采购人组织现场验收，如检测不合格的，采购人有权无条件退、换货物，由此引起的所有损失均由中标人自行承担且全部履约保证金不予退还。货物通过合格检测的，则可进入安装施工环节；项目完成安装后，由采购人组织验收小组对项目整体进行最终验收并签发验收单。

1. **约定事项**

1.参与报价的单位需将有效的营业执照复印件（加盖单位公章）和市场询价报价单于2023年05月23日17:00前，送或寄（以邮戳为准）或者电子邮箱（以邮件收到时间为准）。送或寄的地址为：启东市世纪大道1288号（启东市总工会），联系人： 黄部长 ，联系电话：0513-68205008 ,电子邮箱地址为： 368786254@qq.com 。

2.报价费用说明：报价须充分考虑本项目的特殊性和不可预见性在内的所有为完成本项目的设计与施工及由此引起所需的各项应有费用、税金等，以及为完成上述内容所必须的附属工程、临时工程、材料、劳务及所需的全部费用。包括但不限于：

（1）方案深化设计及施工图设计费：包括方案深化（根据招标人需要提供）、施工图设计（含修改）、图纸会审会务费、设计交底等所付出的劳务、管理、材料、利润、税金及政策性文件规定的其它各项费用。

（2）根据施工图计算出的工程实体费用：包括施工设备、劳务、管理、材料（设备）、安装、调试、维护、施工、制作、垃圾清扫和搬运、建（构）筑物及绿化设施恢复、所有措施费、有关部门的检测、检验、整改、验收、保险、利润、税金、政策性文件规定及本项目包含的所有风险、责任等各项应有费用，报价中所有的失误与遗漏均不得调整。

（3）设计费、材料设备采购费、装卸费、保管费、运杂费等相关费用和风险费用均应计入本次工程报价，中标后将不作任何调整。

（4）投标人在编制投标报价时应考虑价格涨跌风险（含材料及人工等）、政策性调整等一切因素，工程结算时不作调整。

（5）可能发生的顾问费及现场配合咨询服务费。

3.拟定支付方式及期限：设备需到场安装调试完毕并经验收合格且向业主提供完整的验收资料后付至合同价的70%，验收合格一年后付至审计价的97%，余款在质保期（二年）满后一个月内付清。

4.其他：（1）请报价单位认真核算、如实报价，如发现虚假报价的，该单位今后将记入采购人招标市场的黑名单；（2）本次报价仅作为市场调研用，因此价格仅供参考；（3）本次调研询价不接收质疑函，只接收对本项目的建议。

启东市总工会

2023年05月18日

**附件1：**

报 价 表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 名称 | 报价总价（元） | 备注 |
| 启东市职工服务中心阵地文化布置项目 | 总价： 元（￥ 元） |  |
| 注：（1）方案深化设计及施工图设计费：包括方案深化（根据招标人需要提供）、施工图设计（含修改）、图纸会审会务费、设计交底等所付出的劳务、管理、材料、利润、税金及政策性文件规定的其它各项费用。 （2）根据施工图计算出的工程实体费用：包括施工设备、劳务、管理、材料（设备）、安装、调试、维护、施工、制作、垃圾清扫和搬运、建（构）筑物及绿化设施恢复、所有措施费、有关部门的检测、检验、整改、验收、保险、利润、税金、政策性文件规定及本项目包含的所有风险、责任等各项应有费用，报价中所有的失误与遗漏均不得调整。 （3）设计费、材料设备采购费、装卸费、保管费、运杂费等相关费用和风险费用均应计入本次工程报价，中标后将不作任何调整。 （4）投标人在编制投标报价时应考虑价格涨跌风险（含材料及人工等）、政策性调整等一切因素，工程结算时不作调整。 （5）可能发生的顾问费及现场配合咨询服务费。 |

报价单位（盖公章）：

联 系 人：

联系电话：

日 期：