**启东市南城区街道商圈党群服务中心建设项目**

**市场询价公告**

启东市人民政府汇龙镇南城区街道办事处的启东市南城区街道商圈党群服务中心建设项目即将实施，现就本服务项目进行市场询价调研。

**一、项目具体需求说明：**

**（一）项目背景**

随着国家对于基层党建和社区治理工作的重视，商圈党群服务中心的建设成为响应政策号召、加强基层党组织建设的重要举措。通过党建引领，提升商圈治理水平，满足党员群众多样化的服务需求。商圈党群服务中心将作为资源整合的重要平台，通过整合商圈内的各类资源，推动商圈的可持续发展。同时，中心还将积极开展各类文化活动和社会公益活动，增强社区凝聚力，促进商圈的繁荣与和谐。

**（二）设计范围**

以南城区街道商圈党群服务中心为主要活动阵地，沿主阵地合理设计参观动线，在参观动线上进行室内外文化氛围布置。

**（三）项目内容**

**1、总要求**

总体设计南城区街道商圈党群服务中心的发展现状，充分了解商圈党建联盟阵地的作用及意义，综合考虑商圈、党员和群众的多方位需求，将南城区街道的文化特色融入到整体理念中，让规划有依据，空间有特色，结合服务功能及要求，将商圈党建联盟阵地建设成融便民服务、党员学习、文化展示、阅读、志愿服务为一体的服务阵地。

结合南城区街道商圈党群服务中心的具体情况，思考阵地建设的服务理念和文化（品牌、服务理念、文案提炼等），并融入设计，体现特色，整体风格简约、大气、现代、温馨，广告画面根据需求应为可更换材质。

**2、设计原则**

2.1要求富有特色、风格一致、整体协调，满足基本功能需求。

2.2结合南城区街道商圈党群服务中心的具体情况，提炼理念及文化，并融入设计，体现商圈党建特色。

2.3整体风格温馨、时尚、简约、大气。

2.4人性化：体现“以人为本”，充分满足人的需求，采用多元化的表现形式，设计理念要适应当代社会客观的要求。

2.5个性化：根据区域分布和内容，对区域进行合理布局，结合展示内容，营造特定展示氛围。

**3、设计内容**

3.1户外氛围文化布置

在原有外立面的基础上增加明显导视门牌标识，简洁大气。

利用户外原喷泉池区域空间设计商圈党建文化小景，作为商圈党建文化氛围引领。

3.2商圈党建联盟阵地导视+走廊

（1）导视要体现南城区街道商圈党建联盟阵地规划以及区域划分，要求标识醒目、简约美观。

（2）过道进门一侧空间要求在不改变原有布局的情况下整体进行文化氛围布置。

3.3南城区街道商圈党群联盟阵地

形象展示区：简洁大气的入口形象，一目了然的商圈党建联盟阵地定位，有巧妙的切入点，能凸显南城区街道地域特色，树立良好的第一形象，形成记忆点。设计具有视觉冲击力，深入挖掘地方文化要素，形成大气而有内涵的效果，需有定制化服务接待台和便民服务柜。便于进行群众的咨询接待和参观引导。

形象区需要对南城区街道商圈党群服务中心的商圈党建文化理念有详细的介绍，包括但不限于支部街道介绍、工作法、组织架构、联盟单位、服务地图等，设计风格简约大气，能够凸显特色文化。

剧场区：结合现场情况，利用定制化道具、家具、广告等形式进行合理布局，设计电子大屏，要求能够承接小型路演、文化宣讲、观影等中小型文化活动，同时考虑场地的灵活性以及实用性，平时也具备阅读学习、休闲洽谈的功能，作为一个综合性多功能的文化空间。要求整体设计要现代简约，同时具备人性化、温馨感的设计元素，注重设计的与时俱进，具有创新性和创造性，成为承载南城区街道商圈党群服务中心形象名片中的一个重要载体，反映新时代的发展活力。

展示活动区：该区域以志愿服务活动、诚信文化展示为主要功能，能够满足党员报到、教育学习的需要，营造庄严、热烈向上的教育氛围，同时借助平面展示的形式，展示南城区街道商圈党建工作开展情况，包括但不限于党员风采、宣誓墙、服务内容等内容，合理利用现场的玻璃展柜，进行文化布置和美化设计，同时对应展示志愿积分兑换物品、文创产品、党徽领取以及诚信商户以及风采的展示，高效利用空间。

网格办公室：结合网格办公室的需求，满足网格人员日常办公需求，满足网格人员和网格志愿者日常工作和会议等需求，展示网格分布、网格工作等文化内容。

直播间：充分利用直播间，进行红色宣讲、人物访谈、带货直播等功能，展示启东城市文化宣传，心愿墙等文化内容。

其他：考虑现场灯光情况，保证文化展示的效果及整个空间的照明需求。对于空间内部损坏的空调、墙面等进行修补工作，保证阵地的实际使用。

部分主要设备一览表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 设备名称 | 产品配置参数（规格材质）要求 | 数量 | 单位 |
| **活动室音响系统** |
| 1 | 合并式功放 | 输出功率：300W\*2额定电压：200V-50Hz灵敏度：200mV信噪比：≥55DB频率响应：20-22KHz/-1dB阻抗：10KΩ | 1 | 台 |
| 2 | 高保真吸顶扬声器 | 谐振频率 62Hz 频率响应 45Hz-20KHz 灵敏度 88dB/W/M 推荐功放功率 10-100W 阻抗 8Ω  | 6 | 只 |
| 3 | 一拖二无线手持麦克风 | 频率范围：610-680MHz失真度：<0.1%频率稳定度：±10ppm频率响应：50Hz-18KHz灵敏度：10dBuV接收距离：100(m)邻道抑制：65dB功能显示方式：LCD镜像频率抑制：75dB电源供应：D C = 1 2 V音频输出：200MV发射机频率范围：610-680MHz调制方式：FM频率稳定度：±10ppm最大调制度：75K发射功率：10mW工作电压：3V发射距离：100(m)工作电流：120mA谐波抑制：65dB以上功能显示方式：LCD | 1 | 套 |
| 4 | 一拖四无线鹅颈麦克风 | 频率范围：610-670MHz调制方式：FM信道间隔：300KHz频率稳定度：±0.005%动态范围：100dB最大偏移：±45KHz音频频率响应：40Hz-18KHz（±2dB）综合信噪比：＞105dB综合失真：≤0.5%发射机参数接收机方式：二次变频超外差中频：100MHz.10.7MHz天线接入：TNC/50Ω灵敏度：12dBuV（80dS/N）灵敏度范围：12-32dBuV杂散抑制：≥75dB最大输出电平：±10dBv供电方式：直流12V 400mA输入 | 1 | 套 |
| 5 | 反馈抑制器 | 本产品具有全自动检测现场啸叫点功能，通过DSP系统对声音进行过滤、低音补偿自动混音、智能高速反馈处理；全数字化最大限度消除回输，同时使用多个话筒时，自动适应声学环境，无需调试，快速校正功能，保证音质，减少延时，高中低三档输入电平选择，防止峰值输入失真，有效增加话筒拾音距离30~100cm。 额定电压：220V~±10% 50Hz消耗功率：7W取样频率：32KHz频率响应：125Hz~15KHz (语音模式) 20Hz~15KHz (音乐模式)失 真：<0.1% @ 1KHz信 噪 比：>90dB信号延迟：7ms (音乐模式) 11ms (语音模式)输入阻抗：20KΩ输出阻抗 (平衡)：200Ω温度范围：-10~55°C | 1 | 台 |
| 6 | 电源时序器 | 1、特别为设备较多而设定的电源开关时序器，能更省时更提升效率更能使设备稳定工作；2、其每一路输出都经内部电源陷波即内置电源文波过滤处理器，增强其电源供应的稳定，降低设备的噪音，提升设备的信噪比3、每路输出可独立操控亦可按程序设定；4、操作快捷方便，更能适应各种不同环境使用5、输出通道:8CH Output6、辅助输出:1CH Output7、每路单独输出功率:220V/3000W Output8、每间隔时间:1ms9、照明灯电压:AC12V10、后置照明指示灯:On11、控制:Lamp-on switch,bypass-button12、连接线:3-core,microphone13、指示灯:Power/ChannelOn/Bypass14、输入输出插座:U.S.A Standard Three Wire AC Connector15、控制信号连机插座:Trs16、电源:220V/50Hz-60HZ | 1 | 台 |
| 7 | 音响线 | 150芯\*2股高保真无氧铜音响线 | 2 | 卷 |
| 8 | 机柜 | 22U（60\*60\*120cm）冷轧钢设备柜，8位PDU排插 | 1 | 台 |
| 9 | 辅材 | 视频线，转接端子，排插等 | 1 | 批 |
| 移动电视 |
| 1 | 100英寸4K平板电视 | 屏幕尺寸：100英寸分辨率：3840×2160可视角度：178°刷新率：144Hz广色域：DCI-P3 94%CPU：Cortex A73 四核内存：4GBGPU：G52 MC1闪存：64GBWi-Fi：支持Wi-Fi 6红外：支持蓝牙：支持蓝牙 5.2HDMI：3个（含2个HDMI 2.1 HDMI 2⽀持eARC）USB：2个（含一个USB 3.0)AV：1个ATV/DTMB：1个以太网：1个S/PDIF：1个(光纤） | 1 | 台 |
| 2 | 电视推车 | 100英寸金属万向轮电视推车 | 1 | 套 |
| 3 | 信息发布终端 | 支持4K分屏控制图片轮播视频轮播滚动字幕定时播放 | 1 | 套 |
| 4 | 辅材 | HDMI线，U盘，排插 | 1 | 批 |
| 设备局域网 |
| 1 | 千兆路由器 | 千兆双频无线路由器 | 1 | 台 |
| 2 | 千兆交换器 | 8口千兆有线交换机 | 1 | 台 |
| 3 | 网线 | 六类千兆工程级双绞线 | 2 | 箱 |
| 手机直播设备 |
| 1 | 补光灯组 | 常亮灯\*2柔光箱\*2灯架\*2电源线\*2 | 1 | 套 |
| 2 | 直播麦克风 | 一拖二高清领夹麦克风单/双声道十档增益无障碍200米支持板载录音功能 | 1 | 套 |
| 3 | 50英寸投屏直播机（非触摸） | 屏幕尺寸：50英寸标配可旋转金属支架可将手机直播画面投屏放大，便于主播观看信息 | 1 | 套 |
| 4 | 手机支架 | 手机直播支架 | 2 | 套 |
| 5 | 辅材 | 转接线，扩展坞，排插等 | 1 | 批 |

**注：报价时可以根据自身方案，在以上清单的基础上自行增加相应设备、材料等，但不能减少，否则视为无效报价，其中其他项目由报价供应商根据自身方案细化报价。**

**（五）商务要求**

**1.交货期：**90日历天（根据采购人最终定稿时间计算），采购人定稿后90日历天内完成交货、安装、调试并具备验收条件。若中标人未按照合同约定时间交货、安装、调试的，每推迟一天罚1000元，推迟7天及以上的采购人有权罚没所有履约保证金。

**2.交货地点：**具体由采购人指定。

**3.质量要求：**

3.1深化设计质量标准：深化方案设计、深化图纸等符合国家、江苏省相关规范、标准，满足采购人使用需求，达到本项目采购人各项要求；各阶段设计成果须通过采购人确认。

3.2施工质量标准：产品为全新未使用过的原装合格正品，安装质量应符合各项技术标准和国家强制性标准。

**4.售后服务及质保**

4.1质保期限（自交货并验收合格之日起计）：本项目提供两年上门服务及全免费质保等售后服务。所有投标货物保修期及范围均按供应商承诺执行（供应商承诺的质保期及范围不得低于磋商文件要求的质保期及范围），原厂质保期高于供应商承诺质保期的，则按原厂承诺的执行。

4.2售后服务要求：在免费保修期内，供应商在接到采购人电话维修通知后，到达现场不超过48小时，一般质量问题在72小时内负责修复，确保不影响用户单位实际使用。未及时修复的，采购人有权另行安排其他队伍进行维修，所产生的维修费用从合同价款中直接扣除。在质保期内，同一商品、同一质量问题连续两次维修仍无法正常使用，成交供应商无条件给予全套更新或退货。

**5.验收****要求**

中标人在货物进场时，应由采购人组织现场验收，如检测不合格的，采购人有权无条件退、换货物，由此引起的所有损失均由中标人自行承担且全部履约保证金不予退还。货物通过合格检测的，则可进入安装施工环节；项目完成安装后，由采购人组织验收小组对项目整体进行最终验收并签发验收单。

**二、预算金额：**60万元。

**三、约定事项**

1.上述服务要求为最低要求，不得负偏离，否则视为无效报价。

2.质保期限（自交货并验收合格之日起计）：本项目提供两年上门服务及全免费质保等售后服务。

3.市场询价表及相关材料于2024年11月11日17:00前，送或寄（以邮戳为准）或者电子邮箱（以邮件收到时间为准）。送或寄的地址为：启东市人民政府汇龙镇南城区街道办事处，联系人： 陆洁 ，联系电话： 0513-83106389 ,电子邮箱地址为： 553295708@qq.com 。

4.报价费用说明：

本项目固定总价报价，投标报价应包括招标文件所确定的招标范围内的全部工作内容，投标人须充分考虑本项目的特殊性和不可预见性在内的所有为完成本项目的设计与实施及由此引起所需的各项应有费用、税金等，以及为完成上述内容所必须的附属设施、临时设施、材料、劳务及所需的全部费用。包括但不限于：

（1）方案深化设计及效果图设计费：包括方案深化（根据招标人需要提供）、效果图设计（含修改）、图纸会审会务费、设计交底等所付出的劳务、管理、材料、利润、税金及政策性文件规定的其它各项费用。

（2）根据深化设计图计算出的工程实体费用：包括实施设备、劳务、管理、材料（设备）、安装、调试、维护、施工、制作、垃圾清扫和搬运、建（构）筑物及绿化设施恢复、所有措施费、有关部门的检测、检验、整改、验收、保险、利润、税金、政策性文件规定及本项目包含的所有风险、责任等各项应有费用，报价中所有的失误与遗漏均不得调整。

（3）设计费、材料设备采购费、装卸费、保管费、运杂费、招标代理费（按国家计委[计价格（2002）1980号]的70%计取）等相关费用和风险费用均应计入本次工程报价，中标后将不作任何调整。

（4）投标人在编制投标报价时应考虑价格涨跌风险（含材料及人工等）、政策性调整等一切因素，项目结算时不作调整。

（5）可能发生的顾问费及现场配合咨询服务费。

5.报价单位须提供合法的营业执照。

6.拟定支付方式及期限：设备需到场安装调试完毕并经验收合格上级拨款到位后付合同价的70%，验收合格一个月后支付至审定价的97%，余款两年后（从验收合格之日算起）一次性付清。

7.其他：（1）请报价单位认真核算、如实报价，如发现虚假报价的，该单位今后将被列入黑名单；（2）本次报价仅作为市场调研用，因此价格仅供参考；（3）本次调研询价不接收质疑函，只接收市场有效报价信息及对本项目的建议。

 启东市人民政府汇龙镇南城区街道办事处

2024年11月6日

附件1

**启东市南城区街道商圈党群服务中心建设项目**

**市场询价表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备名称** | **技术参数** | **数量** | **单位** | **综合单价（元）** | **合价****（元）** | **备注** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **……** | **……** | **……** |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **合计（人民币大写）：** | **小写：￥** |

注：报价单位可根据所报内容自行扩展表格。

本报价表须机打并加盖报价单位公章，手填无效。

报价单位（盖公章）：

联 系 人：

联系电话：

日 期：